



POUR NE PLUS RECEVOIR DE PUBLICITÉ QUE L'ON NE SOUHAITE PAS

STOP PUB

Les BONNES PRATIQUES à mettre en place

La solution tient en deux mots: Stop Pub! Il suffit, au choix, d'apposer une étiquette avec cette mention bien en vue sur sa boîte aux lettres, ou de s'adresser à sa mairie pour savoir où se procurer les autocollants officiels. Ce sont environ 13kg de déchets qui sont ainsi gagnés.

Si vous souhaitez être tenu au courant des nouveautés et promotions tout en pensant à l'environnement, vous pouvez demander à vos enseignes préférées de vous les envoyer par mail.

Constat

L'objectif est de réduire cette abondance de papier, qui passe en général directement de la boîte aux lettres à la poubelle, de 5 à 10%.

Chiffres clés (2014)



Chaque année c'est près de **18Mds** de prospectus envoyés, ce qui représente **830 000t** de papier. Un foyer en reçoit en moyenne **42kg/an**.



Les BÉNÉFICES environnementaux

- Éviter de produire du papier
- Économiser des ressources naturelles (bois, eau) et de l'énergie
- Limiter les émissions de gaz à effet de serre

EN + Les enjeux sont multiples, il s'agit à la fois de réduire les déchets des ménages mais également de permettre aux citoyens d'adopter une consommation responsable (baisse des quantités de déchets et de leurs impacts sur l'environnement).

Témoignage

« Cela fait des années que je jette des prospectus publicitaires sans même les feuilleter, et il y en a beaucoup ! Si le simple fait d'apposer cet autocollant sur ma boîte aux lettres peut réduire ma quantité de déchets alors autant le faire ! »

Inès (Erquy)

En savoir +

Plus d'information sur le dispositif Stop Pub :
<http://preventiondechets.fne.asso.fr/>
<http://www.optigede.ademe.fr>

Pour retrouver tous les catalogues et promotions en cours près de chez vous :
<http://www.promoalert.com/>

